

URZĄD MIASTA W CZĘSTOCHOWIE



# STRATEGIA ROZWOJU MIASTA CZĘSTOCHOWA

---

PROJEKTY I PODSTAWY WDRAŻANIA STRATEGII ROZWOJU MIASTA

**Wyniki warsztatów strategicznych**

2016-06-20

## Spis treści

I.	Pole rozwoju: ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ MIASTA.....	2
II.	Pole rozwoju: ZINTEGROWANA SPOŁECZNOŚĆ MIASTA .....	4
III.	Pole rozwoju: KULTURALNE I AKADEMICKIE PODSTAWY ROZWOJU MIASTA .....	7
IV.	Pole rozwoju: MIASTO ROZWOJU MIESZKAŃCÓW – STOLICA EDUKACYJNA SUBREGIONU .....	9
V.	Pole rozwoju: NOWOCZESNA GOSPODARKA I SPECJALIZACJE GOSPODARCZE (WARUNKI DLA ROZWOJU BIZNESU) .....	12
VI.	Pole rozwoju: NOWOCZESNA GOSPODARKA I SPECJALIZACJE GOSPODARCZE (BRANŻE NOWE I TRADYCYJNE) .....	14
VII.	Pole rozwoju: GŁÓWNY OŚRODEK SUBREGIONU PÓŁNOCNEGO.....	16
VIII.	W JAKI SPOSÓB MOŻNA WŁĄCZAĆ MIESZKAŃCÓW I INNE PODMIOTY LOKALNE W REALIZACJĘ STRATEGII? .....	18

## I. Pole rozwoju: **ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ MIASTA**

<b>WARTOŚCI O STRATEGICZNYM ZNACZENIU DLA ROZWOJU MIASTA</b>	
<b>ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ MIASTA</b>	
<b>kluczowe wartości</b>	<b>szczegółowe wartości</b>
<b>1. Zrównoważone gospodarowanie przestrzenią miasta</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ ład urbanistyczny, estetyka i porządek,</li><li>▪ rewitalizacja przestrzeni ,</li><li>▪ przestrzeń bez barier,</li><li>▪ przestrzeń czytelna, dobrze oznakowana,</li><li>▪ przestrzeń wypoczynku, bez uciążliwości „wielkiego miasta”,</li></ul>
<b>2. Atrakcyjność przyrodnicza miasta</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ czystość środowiska,</li><li>▪ tereny zielone,</li><li>▪ świadomość ekologiczna mieszkańców,</li><li>▪ ograniczone oddziaływanie gospodarki i mieszkalnictwa na środowisko przyrodnicze miasta,</li></ul>
<b>3. Dogodna łączalność transportowa w układzie wewnętrznym oraz subregionalnym</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ spójny wewnętrzny i zewnętrzny układ komunikacyjny,</li><li>▪ wygodna, ekologiczna komunikacja publiczna, integrująca ważne obszary miasta,</li><li>▪ ukształtowane osie komunikacyjne łączące centra mieszkalne z miejscami pracy i usług,</li><li>▪ dobrze utrzymana infrastruktura drogowa, chodniki i parkingi,</li><li>▪ intermodalny węzeł komunikacyjny,</li></ul>
<b>4. Zrównoważone zarządzanie miastem</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ partycypacyjny model podejmowania decyzji,</li><li>▪ zrównoważone gospodarowanie budżetem miasta – budżet prorozwojowy,</li></ul>

## PROJEKTY UMOŻLIWIAJĄCE OSIĄGNIĘCIE WARTOŚCI W POLU

### ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ MIASTA

Nazwa projektu	Grupa, do której projekt jest adresowany	Główni partnerzy realizacji projektu – z miasta lub z otoczenia	Lokalizacja projektu
1. Projekt zarządzania i promowania efektywności energetycznej – projekt doradczo-edukacyjny, badawczy, infrastrukturalny, finansowy.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ administratorzy,</li> <li>▪ właściciele nieruchomości,</li> <li>▪ wspólnoty mieszkaniowe,</li> <li>▪ spółdzielnie mieszkaniowe,</li> <li>▪ zarządcy nieruchomości,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Urząd Miasta (koordynator),</li> <li>▪ uczelnie,</li> <li>▪ przedsiębiorstwa energetyczne,</li> <li>▪ przedsiębiorstwa budowlane i instalacyjne,</li> <li>▪ NFOŚiGW,</li> <li>▪ inne fundusze,</li> <li>▪ stowarzyszenia,</li> <li>▪ fundacje,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ całe miasto,</li> </ul>
2. Transport szynowy wschód-zachód.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mieszkańcy miasta,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Urząd Miasta(fundusze europejskie),</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wyczerpy,</li> <li>▪ Parkitka,</li> </ul>
3. „Mały Kopernik” – edukacja energetyczna dla dzieci i młodzieży.			
4. Stworzenie modelowego zielonego osiedla z wykorzystaniem nowoczesnych technologii oraz wpisującego się w krajobraz.			
5. Stworzenie modelowego systemu terenów zielonych (spójnych, powiązanych wzajemnie).	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mieszkańcy miasta,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ jednostki miejskie,</li> <li>▪ organizacje ekologiczne,</li> <li>▪ środowiska naukowe,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ całe miasto,</li> </ul>

## II. Pole rozwoju: ZINTEGROWANA SPOŁECZNOŚĆ MIASTA

WARTOŚCI O STRATEGICZNYM ZNACZENIU DLA ROZWOJU MIASTA	
ZINTEGROWANA SPOŁECZNOŚĆ MIASTA	
kluczowe wartości	szczegółowe wartości
<b>1. Miasto zrównoważonych relacji społecznych</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ harmonijna koegzystencja różnych grup społecznych,</li><li>▪ miasto dostosowywane do potrzeb różnych grup społecznych,</li><li>▪ miasto przyjazne seniorom,</li><li>▪ miasto przyjazne dla niepełnosprawnych,</li><li>▪ współpraca różnych instytucji działających w sferze społecznej,</li></ul>
<b>2. Dogodne warunki dla rozwoju aktywności społecznej</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ dogodne warunki dla realizacji inicjatyw mieszkańców,</li><li>▪ przestrzenie aktywizacji i integracji mieszkańców,</li><li>▪ powszechny dostęp do informacji o mieście,</li></ul>
<b>3. Obecność wartości społecznych w innych dziedzinach rozwoju lokalnego</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ społeczna odpowiedzialność biznesu,</li><li>▪ współpraca biznesu z sektorem obywatelskim,</li></ul>
<b>4. Miasto rozwoju przedsiębiorczości społecznej</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ uwrażliwienie społeczne mieszkańców, aktywności mieszkańców w sferze społecznej,</li><li>▪ rozwój przedsiębiorstw społecznych,</li></ul>

## PROJEKTY UMOŻLIWIAJĄCE OSIĄGNIĘCIE WARTOŚCI W POLU

### ZINTEGROWANA SPOŁECZNOŚĆ MIASTA

Nazwa projektu	Grupa, do której projekt jest adresowany	Główni partnerzy realizacji projektu – z miasta lub z otoczenia	Lokalizacja projektu
1. Adaptacja nieatrakcyjnych lokali użytkowych (parter) na lokale „chronione” dla seniorów.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ grupy senioralne +65,</li> <li>▪ osoby niepełnosprawne,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Urząd Miasta (koordynator),</li> <li>▪ ZGM,</li> <li>▪ TBS,</li> <li>▪ spółdzielnie mieszkaniowe,</li> <li>▪ prywatni właściciele nieruchomości,</li> <li>▪ MOPS,</li> <li>▪ PCK,</li> <li>▪ organizacje pozarządowe,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ całe miasto,</li> </ul>
2. Dostosowanie przestrzeni miejskich do potrzeb seniorów: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ lokalizacja i liczba przystanków,</li> <li>▪ dostępność środków transportu,</li> <li>▪ infrastruktura drogowa (chodniki).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ seniorzy,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Urząd Miasta,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ całe miasto,</li> </ul>
3. Utworzenie na poziomie gminy instytucji ułatwiającej ludziom starszym zmianę mieszkania na mniejsze i o niższych opłatach.			
4. Bezpieczne środowisko zamieszkania: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ umożliwienie ludziom starszym zamieszkiwania w swoim mieszkaniu tak długo jak to jest możliwe, przystosowując do osobistych potrzeb,</li> <li>▪ dostosowanie usług opiekuńczych, medycznych oraz usługi wspierające osoby starsze</li> </ul>			

w wykonywaniu prac domowych.			
5. Budownictwo mieszkaniowe z uwzględnieniem potrzeb społecznych: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ budowanie domów o wspólnej przestrzeni mieszkaniowej, z której korzystają sami mieszkańcy,</li> <li>▪ budownictwo komercyjne (w przeciwieństwie do socjalnego czy chronionego) na zasadzie czynszu z zapewnieniem usług opiekuńczych – mieszkania dla seniorów niezależnych finansowo.</li> </ul>			
6. „Mama i tata w pracy” – wsparcie rodziców pracujących; <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ tworzenie żłobków, przedszkoli, klubów, świetlic,</li> </ul>	▪ rodziny,	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Urząd Miasta,</li> <li>▪ przedsiębiorcy,</li> <li>▪ NGO,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ blisko stref ekonomicznych, większych zakładów pracy, spółdzielni mieszkaniowych,</li> </ul>
7. Demokracja bezpośrednia – zwiększenie budżetu obywatelskiego.	▪ mieszkańcy miasta,	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Urząd Miasta,</li> <li>▪ mieszkańcy,</li> <li>▪ rady dzielnic,</li> <li>▪ OSL,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ całe miasto,</li> </ul>
8. Praca podwórkowa – pedagogika pracy z dziećmi.	▪ mieszkańcy – rodziny, dzieci,	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ NGO,</li> <li>▪ OSL,</li> <li>▪ MOPS,</li> </ul>	
9. Cykliczne warsztaty, spotkania z artystami częstochowskimi.			

### III. Pole rozwoju: **KULTURALNE I AKADEMICKIE PODSTAWY ROZWOJU MIASTA**

<b>WARTOŚCI O STRATEGICZNYM ZNACZENIU DLA ROZWOJU MIASTA</b>	
<b>KULTURALNE I AKADEMICKIE PODSTAWY ROZWOJU MIASTA</b>	
<b>kluczowe wartości</b>	<b>szczegółowe wartości</b>
<b>1. Edukacja kulturalna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ współpraca placówek edukacji i kultury,</li> <li>▪ pełnienie funkcji centrum edukacji kulturalnej o randze krajowej,</li> <li>▪ autorskie programy edukacji,</li> <li>▪ edukacja kulturalna różnych grup wiekowych,</li> </ul>
<b>2. Zróżnicowana, atrakcyjna oferta kulturalna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ warunki dla rozwoju instytucji kultury, pomoc merytoryczna udostępniana placówkom kulturalnym,</li> <li>▪ zapewnienie finansowania placówek kultury z różnych źródeł,</li> <li>▪ oferta uwzględniająca potrzeby różnych grup mieszkańców, w tym także oferta rozrywkowa,</li> </ul>
<b>3. Żywe dziedzictwo kulturowe miasta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ochrona, eksponowanie i wykorzystywanie dziedzictwa,</li> <li>▪ świadomość mieszkańców w zakresie dziedzictwa kulturowego miasta,</li> <li>▪ Jasna Góra jako jeden z elementów wizerunkowych miasta,</li> </ul>
<b>4. Przenikanie kultury i innych sfer rozwoju miasta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wzrost roli kultury w życiu społecznym, integracja społeczności lokalnej przez kulturę, wydarzenia kulturalne integrujące mieszkańców w dzielnicach,</li> <li>▪ integracja kultury i biznesu,</li> <li>▪ wykorzystanie kultury przez samorząd do osiągnięcia celów rozwoju lokalnego – polityka kulturalna miasta,</li> </ul>
<b>5. Wysoka ranga Częstochowy jako jednego z głównych centrów kulturotwórczych regionu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ miasto wytyczające kierunki rozwoju kultury w regionie,</li> <li>▪ miasto będące wiodącym ośrodkiem kultury i nauki,</li> <li>▪ ośrodek integrujący kulturę subregionu północnego i tworzący ofertę dla jego mieszkańców,</li> <li>▪ wykorzystywanie kulturowej specyfiki miasta na pograniczu dwóch województw,</li> <li>▪ prestiżowe, wyróżniające wydarzenia kulturalne o randze krajowej i międzynarodowej,</li> <li>▪ oferta imprez niszowych, alternatywnych, wyróżniających się na tle oferty innych miast,</li> </ul>



**6. Funkcje akademickie o wielowymiarowym oddziaływaniu na miasto**

- ośrodek uniwersytecki z rozwijającą się ofertą kulturalną,
- uczelnie jako ośrodki wielokulturowości i kulturowego wzbogacania miasta,

**PROJEKTY UMOŻLIWIAJĄCE OSIĄGNIĘCIE WARTOŚCI W POLU**

**KULTURALNE I AKADEMICKIE PODSTAWY ROZWOJU MIASTA**

Nazwa projektu	Grupa, do której projekt jest adresowany	Główni partnerzy realizacji projektu – z miasta lub z otoczenia	Lokalizacja projektu
1. Edukacja kulturalna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wszystkie grupy wiekowe,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wyższe uczelnie, AJD,</li> <li>▪ instytucje kultury,</li> <li>▪ NGO,</li> <li>▪ jednostki oświatowe różnych typów i szczebli,</li> <li>▪ jednostki naukowe,</li> <li>▪ MKiDN,</li> <li>▪ MEN,</li> <li>▪ władze miasta,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zasoby partnerów,</li> <li>▪ zrewitalizowane obiekty przemysłowe,</li> </ul>
2. „Częstochowa – miasto nauki i kultury”	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mieszkańcy miasta,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mieszkańcy miasta,</li> <li>▪ środowiska gospodarcze,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ całe miasto,</li> </ul>
3. Rozwój Uniwersytetu III Wieku o profilu technicznym /Akademia Rzemiosła.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ seniorzy,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ uczelnie,</li> <li>▪ szkoły zawodowe,,</li> <li>▪ Urząd Miasta,</li> <li>▪ NGO,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ uczelnie,</li> </ul>
4. Wprowadzenie do szkół podstawowych i średnich 1 godziny tygodniowo edukacji kulturalnej, prowadzonej we współpracy z instytucjami kultury.		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Urząd Miasta,</li> <li>▪ szkoły,</li> <li>▪ placówki kultury,</li> <li>▪ organizacje pozarządowe,</li> </ul>	

## IV. Pole rozwoju: MIASTO ROZWOJU MIESZKAŃCÓW – STOLICA EDUKACYJNA SUBREGIONU

WARTOŚCI O STRATEGICZNYM ZNACZENIU DLA ROZWOJU MIASTA	
MIASTO ROZWOJU MIESZKAŃCÓW – STOLICA EDUKACYJNA SUBREGIONU	
kluczowe wartości	szczegółowe wartości
1. Integracja edukacji z rynkiem pracy	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zintegrowanie kierunków kształcenia z kierunkami strategicznego rozwoju miasta i subregionu – partnerstwo instytucji edukacyjnych z lokalnymi przedsiębiorcami, zgodność kierunków kształcenia z potrzebami rynku pracy,</li> <li>▪ udział firm w kształceniu kapitału ludzkiego,</li> <li>▪ spójność kształcenia na kolejnych poziomach, najlepsze szkoły średnie i zawodowe w subregionie,</li> <li>▪ edukacja przez całe życie,</li> <li>▪ edukacja kreatywna,</li> <li>▪ wyspecjalizowane kierunki studiowania o randze krajowej, np. kierunki inżynierskie (inżynierowie informatycy),</li> </ul>
2. Wykorzystywanie talentów, przedsiębiorczości i pracowitości mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ warunki dla rozwoju talentów – naukowych, artystycznych, sportowych, zawodowych,</li> <li>▪ aktywna polityka rynku pracy,</li> <li>▪ ośrodek przemysłowo-usługowy tworzący miejsca pracy dla mieszkańców miasta i subregionu,</li> <li>▪ system promowania i rozwoju kadr oparty na obiektywnych kryteriach (bez nepotyzmu),</li> <li>▪ lokalna polityka społeczna wspierająca osoby aktywne,</li> <li>▪ premiowanie pomysłów mieszkańców, nagradzanie ich kreatywności,</li> <li>▪ eksperymentalne ośrodki edukacyjne,</li> </ul>
3. Miasto przyjazne dla ludzi młodych	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ warunki dla rozwoju rodzin – praca dla młodych, warunki dla zdobycia mieszkania, usługi i udogodnienia na rzecz rodzin,</li> <li>▪ niskie koszty życia na tle regionu i kraju,</li> <li>▪ włączanie młodych mieszkańców w życie społeczne miasta,</li> <li>▪ oferta czasu wolnego dla młodych sprzyjająca włączeniu społecznemu oraz ograniczająca zjawiska patologii,</li> </ul>
4. Przestrzeń spędzania czasu wolnego (rekreacyjno-sportowe, rekreacyjno-przyrodnicze, kulturowe)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozwój obiektów sportowo-rekreacyjnych umożliwiających uprawianie różnych dyscyplin sportowych,</li> <li>▪ przestrzeń rozrywki i kultury w zabytkowych częściach miasta,</li> <li>▪ oferta czasu wolnego wykorzystująca położenie na Jurze,</li> <li>▪ zagospodarowanie terenów nad Wartą na miejsca rekreacji dla mieszkańców,</li> <li>▪ unikatowe urządzenia sportowe i rekreacyjne, np. tor wyścigowy w Wyrzowie,</li> <li>▪ Internet w głównych lokalizacjach miasta,</li> </ul>
5. Specjalizacje edukacyjne	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ informatyka,</li> <li>▪ Business Process Outsourcing,</li> </ul>

- Shared Services Center,
- edukacja kulturalna,
- ekologia, „zielona energia”,

## PROJEKTY UMOŻLIWIĄJĄCE OSIĄGNIĘCIE WARTOŚCI W POLU

### MIASTO ROZWOJU MIESZKAŃCÓW – STOLICA EDUKACYJNA SUBREGIONU

Nazwa projektu	Grupa, do której projekt jest adresowany	Główni partnerzy realizacji projektu – z miasta lub z otoczenia	Lokalizacja projektu
1. Kreatywna, innowacyjna edukacja.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ osoby w wieku produkcyjnym,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ARR,</li> <li>▪ PUP,</li> <li>▪ Urząd Miasta,</li> <li>▪ uczelnie,</li> <li>▪ szkolnictwo zawodowe dla młodzieży i dorosłych – CKU, CKZiU,</li> <li>▪ przedsiębiorcy,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ szkoły,</li> <li>▪ uczelnie,</li> <li>▪ Park Technologiczny,</li> <li>▪ Strefa Ekonomiczna,</li> </ul>
2. Miejski system wspierania talentów.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ uczniowie,</li> <li>▪ studenci,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ szkoły,</li> <li>▪ uczelnie,</li> <li>▪ Urząd Miasta,</li> <li>▪ przedsiębiorcy,</li> <li>▪ NGO,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ centrum wspierania talentów – instytucja miejska,</li> </ul>
3. Wsparcie młodych wynalazców i artystów – środki na badania, wyposażenie pracowni.			
4. Politechnika Częstochowska dla seniora – wykłady i ćwiczenia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ seniorzy,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Politechnika Częstochowska,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Politechnika Częstochowska,</li> </ul>
5. Akademia Rzemiosła dla seniorów.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ seniorzy,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ uczelnie,</li> <li>▪ izby rzemieślnicze,</li> <li>▪ firmy rzemieślnicze,</li> </ul>	
6. Wsparcie ulgami podatkowymi przedsiębiorstw inwestujących w edukację swoich przyszłych kadr.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ podmioty gospodarcze,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Urząd Miasta,</li> <li>▪ przedsiębiorcy,</li> <li>▪ szkoły zawodowe,</li> </ul>	



## V. Pole rozwoju: NOWOCZESNA GOSPODARKA I SPECJALIZACJE GOSPODARCZE (WARUNKI DLA ROZWOJU BIZNESU)

WARTOŚCI O STRATEGICZNYM ZNACZENIU DLA ROZWOJU MIASTA	
NOWOCZESNA GOSPODARKA I SPECJALIZACJE GOSPODARCZE (WARUNKI DLA ROZWOJU BIZNESU)	
kluczowe wartości	szczegółowe wartości
1. Dogodne warunki dla lokalizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ atrakcyjne tereny i obiekty dla biznesu,</li> <li>▪ dostępność kapitału ludzkiego, w tym absolwenci szkół wyższych,</li> <li>▪ konkurencyjny kosztowo w skali regionalnej rynek pracy,</li> <li>▪ instytucje otoczenia biznesu, w tym wspierające innowacyjność,</li> </ul>
2. Usługi dla biznesu	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Business Process Outsourcing,</li> <li>▪ Shared Services Center,</li> <li>▪ targi dla biznesu,</li> <li>▪ inkubatory przedsiębiorczości – baza dla start-upów.</li> </ul>
3. Atrakcyjny lokalny rynek pracy.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ miasto stabilnej pracy i płacy,</li> <li>▪ tworzenie miejsc pracy konkurencyjnych względem otoczenia i ograniczanie migracji zawodowej,</li> </ul>
4. Powiązanie funkcji akademickich z gospodarczymi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ współpraca środowiska naukowego i przemysłowego,</li> <li>▪ nowe kierunki na uczelniach napędzające rozwój firm lokalnych i gospodarki 4.0 → badania + kadry,</li> </ul>
5. Struktury sieciowe składające się z firm działających w Częstochowie oraz otoczeniu subregionalnym i regionalnym	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ klastry i współpraca podmiotów z różnych sektorów (biznes, nauka, samorząd, kultura, edukacja, sektor pozarządowy),</li> <li>▪ rozwój targów branżowych umożliwiających nawiązywanie kontaktów oraz prezentowanie oferty firm z miasta,</li> </ul>

## PROJEKTY UMOŻLIWIAJĄCE OSIĄGNIĘCIE WARTOŚCI W POLU

### NOWOCZESNA GOSPODARKA I SPECJALIZACJE GOSPODARCZE (WARUNKI DLA ROZWOJU BIZNESU)

Nazwa projektu	Grupa, do której projekt jest adresowany	Główni partnerzy realizacji projektu – z miasta lub z otoczenia	Lokalizacja projektu
1. Strefa Aktywności Gospodarczej (SAG): <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zwolnienia z podatku,</li> <li>▪ preferencyjne czynsze,</li> <li>▪ pomoc publiczna,</li> <li>▪ dotacje na utworzenie nowych miejsc pracy,</li> <li>▪ szkolenia,</li> <li>▪ przygotowana infrastruktura,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ przedsiębiorcy,</li> <li>▪ pracodawcy,</li> <li>▪ uczelnie,</li> <li>▪ instytucje otoczenia biznesu,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ARR,</li> <li>▪ organizacje przedsiębiorców,</li> <li>▪ izby rzemieślnicze,</li> <li>▪ PUP,</li> <li>▪ uczelnie,</li> <li>▪ szkoły zawodowe,</li> <li>▪ miasto,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SAG - Skorki</li> </ul>
2. Centrum Czystych Technologii Energetycznych.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ firmy,</li> <li>▪ mieszkańcy,</li> <li>▪ uczelnie,</li> <li>▪ OBR-y,</li> <li>▪ przedsiębiorstwa energetyczne,</li> <li>▪ interesariusze OZE,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ miasto,</li> <li>▪ firmy,</li> <li>▪ mieszkańcy,</li> <li>▪ uczelnie,</li> <li>▪ OBR-y,</li> <li>▪ przedsiębiorstwa energetyczne,</li> <li>▪ interesariusze OZE,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ uczelnie,</li> <li>▪ park przemysłowo-technologiczny,</li> </ul>
3. Akademia BPO (Business Process Outsourcing) – przygotowanie kadr IT, księgowość (język niemiecki, angielski)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ uczelnie,</li> <li>▪ studenci,</li> <li>▪ przedsiębiorcy,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ uczelnie,</li> <li>▪ firmy,</li> <li>▪ miasto,</li> </ul>	
4. Centrum Ochrony i Promocji Zawodów Unikatowych – tradycyjne formy budownictwa, kowalstwo artystyczne, snycerstwo, piwowarstwo, przetwórstwo spożywcze itp.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ osoby bezrobotne,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ izba rzemieślnicza,</li> <li>▪ organizacje pozarządowe,</li> <li>▪ uczelnie,</li> <li>▪ ARR,</li> <li>▪ PUP,</li> <li>▪ Urząd Miasta,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ hale Elanexu,</li> </ul>

## VI. Pole rozwoju: NOWOCZESNA GOSPODARKA I SPECJALIZACJE GOSPODARCZE (BRANŻE NOWE I TRADYCYJNE)

WARTOŚCI O STRATEGICZNYM ZNACZENIU DLA ROZWOJU MIASTA	
NOWOCZESNA GOSPODARKA I SPECJALIZACJE GOSPODARCZE (BRANŻE NOWE I TRADYCYJNE)	
kluczowe wartości	szczegółowe wartości
1. Kontynuacja dobrych tradycji drobnej przedsiębiorczości	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ udogodnienia dla mikro i małych przedsiębiorstw,</li> <li>▪ stabilność warunków dla rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw,</li> <li>▪ oferta rynkowa przedsiębiorstw w mieście przyciągająca odwiedzających – usługi, handel, czas wolny,</li> <li>▪ mikro i małe firmy w branżach dla dzieci – wyroby i akcesoria dla dzieci, wózki,</li> </ul>
2. Nowe kierunki rozwoju gospodarczego wzmocniające lokalną strukturę ekonomiczną i wykorzystujące lokalne uwarunkowania.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozwój „srebrnej gospodarki”,</li> <li>▪ produkcja sprzętu wspinaczkowego i jaskiniowego,</li> <li>▪ ośrodek naukowo-badawczy nastawiony na rozwój „zielonej energii”</li> <li>▪ automotive,</li> <li>▪ przemysły kreatywne oparte na wzornictwie przemysłowym, kreatywne rzemiosło,</li> <li>▪ specjalizacja związana z tworzywami sztucznymi,</li> <li>▪ informatyka, IT,</li> <li>▪ logistyka w oparciu o intermodalny węzeł komunikacyjny i centrum logistyczne,</li> <li>▪ przemysł techniki lotniczej,</li> </ul>
3. Turystyka jako specjalizacja gospodarcza miasta i subregionu	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ turystyka aktywna oparta na walorach przyrodniczych,</li> <li>▪ turystyka miejska wykorzystująca potencjał kulturalny miasta i ruch pielgrzymkowy,</li> <li>▪ turystyka wokół wydarzeń sportowych i kulturalnych,</li> <li>▪ integrowanie oferty turystycznej subregionu oraz realizacja funkcji wyższego rzędu wspierających turystykę (kultura, rozrywka, usługi noclegowe, komunikacja itp.),</li> </ul>

## PROJEKTY UMOŻLIWIAJĄCE OSIĄGNIĘCIE WARTOŚCI W POLU

### NOWOCZESNA GOSPODARKA I SPECJALIZACJE GOSPODARCZE (BRANŻE NOWE I TRADYCYJNE)

Nazwa projektu	Grupa, do której projekt jest adresowany	Główni partnerzy realizacji projektu – z miasta lub z otoczenia	Lokalizacja projektu
1. Turystyka przemysłowa, krajoznawcza, kulturalna: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ utworzenie sieci szlaków – piesze, rowerowe, kajakowe, kultu religijnego,</li> <li>▪ opracowanie map, przewodników,</li> <li>▪ stworzenie komunikacji między atrakcyjnymi turystycznie obiektami,</li> <li>▪ rozwój bazy noclegowej dla szerokiego spektrum odbiorców,</li> <li>▪ wprowadzenie karty turysty,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ turyści,</li> <li>▪ mieszkańcy,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ jednostki gminne,</li> <li>▪ lokalni przedsiębiorcy związani z branżą turystyczną,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zapałczarnia,</li> <li>▪ stary browar,</li> <li>▪ muzeum medali,</li> <li>▪ muzeum techniki,</li> <li>▪ miejskie instytucje kultury,</li> </ul>
2. Inkubator start-upów.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ młodzież kończąca naukę,</li> <li>▪ absolwenci,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ uczelnie,</li> <li>▪ ARR,</li> <li>▪ Urząd Miasta,</li> <li>▪ ARP,</li> <li>▪ organizacje pozarządowe,,</li> <li>▪ patronackie przedsiębiorstwa,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ tereny stref ekonomicznych,</li> </ul>
3. Alternatywne źródła energii jako specjalizacja gospodarcza regionu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ przedsiębiorcy,</li> <li>▪ mieszkańcy,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ przedsiębiorcy,</li> <li>▪ uczelnie,</li> <li>▪ szkoły zawodowe,</li> </ul>	
4. Centrum designu i wzornictwa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ przedsiębiorcy,</li> <li>▪ studenci,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ uczelnie wyższe,</li> <li>▪ uczelnie artystyczne z kraju,</li> <li>▪ środowiska artystyczne,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ strefy ekonomiczne,</li> <li>▪ miasto Częstochowa,</li> <li>▪ uczelnie wyższe w mieście,</li> <li>▪ designerskie warsztaty plenerowe (np. Stare Miasto, obiekty „klimatyczne”),</li> </ul>



## VII. Pole rozwoju: GŁÓWNY OŚRODEK SUBREGIONU PÓŁNOCNEGO

WARTOŚCI O STRATEGICZNYM ZNACZENIU DLA ROZWOJU MIASTA	
GŁÓWNY OŚRODEK SUBREGIONU PÓŁNOCNEGO	
kluczowe wartości	szczegółowe wartości
1. Częstochowa centralnym ośrodkiem obszaru funkcjonalnego w subregionie północnym.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ integrowanie gmin w subregionie,</li> <li>▪ przywracanie funkcji miasta wojewódzkiego,</li> <li>▪ pełna obsługa administracyjna dostępna w mieście,</li> <li>▪ centrum informacyjne subregionu,</li> </ul>
2. Miasto dobrych praktyk transferowanych do innych ośrodków	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ współpraca międzynarodowa i innowacyjne projekty realizowane w jej ramach,</li> <li>▪ kooperacja z sąsiednimi gminami,</li> </ul>
3. Wizerunek miasta	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ sposoby budowania wizerunku wewnętrznego i zewnętrznego w odniesieniu do różnych grup podmiotów,</li> </ul>

PROJEKTY UMOŻLIWIAJĄCE OSIĄGNIĘCIE WARTOŚCI W POLU			
GŁÓWNY OŚRODEK SUBREGIONU PÓŁNOCNEGO			
Nazwa projektu	Grupa, do której projekt jest adresowany	Główni partnerzy realizacji projektu – z miasta lub z otoczenia	Lokalizacja projektu
1. Sprawna komunikacja: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ infrastruktura drogowa dla subregionu – określenie skali potrzeb, badania przepływu ruchu drogowego,</li> <li>▪ transport zbiorowy / sieć połączeń – analiza połączeń komunikacyjnych, mechanizmy współfinansowania, węzły przesiadkowe,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mieszkańcy subregionu,</li> <li>▪ gminy,</li> <li>▪ powiaty,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>	
2. Nowoczesna edukacja na każdym poziomie rozwoju:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ samorządy,</li> <li>▪ uczelnie wyższe,</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ analiza potrzeb edukacji: w odniesieniu do demografii i rynku pracy,</li> <li>▪ opracowanie strategii edukacji w bliskiej współpracy z podmiotami gospodarczymi,</li> <li>▪ stworzenie ośrodka naukowo-badawczego,</li> <li>▪ ubranżowanie szkół zawodowych,</li> <li>▪ edukacja przez całe życie (LLL) – forma stacjonarna i e-learning,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ przedsiębiorcy,</li> <li>▪ izby rzemieślnicze,</li> <li>▪ organizacje przedsiębiorców,</li> <li>▪ służby zatrudnienia,</li> <li>▪ NGO,</li> </ul>	
<p>3. Częstochowa – centrum kulturalno-naukowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mieszkańcy subregionu północnego,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ gminy subregionu,</li> <li>▪ potencjalni inwestorzy stref ekonomicznych,</li> <li>▪ UM Częstochowa,</li> <li>▪ tereny strefy ekonomicznej w Częstochowie,</li> </ul>
<p>4. Wykreowanie spójnego wizerunku subregionu północnego – w tym promocja rolnictwa i agroturystyki.</p>		

## VIII. W JAKI SPOSÓB MOŻNA WŁĄCZAĆ MIESZKAŃCÓW I INNE PODMIOTY LOKALNE W REALIZACJĘ STRATEGII?

PROJEKTY WSPIERAJĄCE PARTYCYPACJĘ PODMIOTÓW LOKALNYCH WE WDRAŻANIU STRATEGII			
GŁÓWNY OŚRODEK SUBREGIONU PÓŁNOCNEGO			
Nazwa projektu	Grupa, do której projekt jest adresowany	Główni partnerzy realizacji projektu – z miasta lub z otoczenia	Lokalizacja projektu
1. Portal upowszechniający dobre wzorce zachowań i działań obywatelskich.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mieszkańcy,</li> <li>▪ organizacje pozarządowe,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mieszkańcy,</li> <li>▪ organizacje pozarządowe,</li> <li>▪ Urząd Miasta,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ całe miasto,</li> </ul>
2. Tworzenie w dzielnicach peryferyjnych miejsc spotkań i dyskusji.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mieszkańcy,</li> <li>▪ organizacje pozarządowe,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mieszkańcy,</li> <li>▪ organizacje pozarządowe,</li> <li>▪ Urząd Miasta,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wybrane dzielnice miasta,</li> </ul>
3. Wspieranie lokalnej, osiedlowej i dzielnicowej aktywności – organizacja: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kiermaszów,</li> <li>▪ imprez kulturalnych,</li> <li>▪ festynów,</li> <li>▪ konkursów.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mieszkańcy,</li> <li>▪ organizacje pozarządowe,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mieszkańcy,</li> <li>▪ lokalne grupy nieformalne,</li> <li>▪ organizacje pozarządowe,</li> <li>▪ rady dzielnic,</li> <li>▪ Urząd Miasta,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dzielnice miasta na obrzeżach,</li> </ul>
4. Szeroko pojęte konsultacje społeczne.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mieszkańcy,</li> <li>▪ organizacje pozarządowe,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ organizacje pozarządowe,</li> <li>▪ Urząd Miasta,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dzielnice,</li> </ul>
5. Partnerstwo lokalne: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dzielnicowe,</li> <li>▪ tematyczne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mieszkańcy,</li> <li>▪ organizacje pozarządowe,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mieszkańcy,</li> <li>▪ lokalne grupy nieformalne,</li> <li>▪ organizacje pozarządowe,</li> <li>▪ rady dzielnic,</li> <li>▪ Urząd Miasta,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dzielnice,</li> </ul>
6. Ośrodki Społeczności Lokalnej – praca socjalna pozainstytucjonalna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mieszkańcy,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MOPS,</li> <li>▪ organizacje pozarządowe,</li> <li>▪ Urząd Miasta,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ miasto,</li> </ul>

7. Kampanie społeczne dla miasta, np. odpowiedzialny biznes, świadomy konsument.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mieszkańcy,</li> <li>▪ organizacje pozarządowe,</li> <li>▪ biznes,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ organizacje pozarządowe,</li> <li>▪ Urząd Miasta,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ miasto,</li> </ul>
8. Utworzenie sieci centrów aktywności społecznej (jedno centrum obejmujące kilka dzielnic).	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mieszkańcy,</li> <li>▪ organizacje pozarządowe,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ organizacje pozarządowe,</li> <li>▪ Urząd Miasta,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ miasto,</li> </ul>