

URZĄD MIASTA W CZĘSTOCHOWIE



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA CZĘSTOCHOWA

WIZJA, CELE I KIERUNKI STRATEGICZNEGO ROZWOJU MIASTA

Wyniki warsztatów strategicznych

2016-06-13

Spis treści

I.	Wizja rozwoju miasta Częstochowa – wymiar wewnętrzny	2
II.	Rola, jaką powinno odgrywać miasto Częstochowa w otoczeniu – subregionalnym, regionalnym, krajowym, międzynarodowym.....	7
III.	Specyficzne zasoby Częstochowy i subregionu północnego, które mogą być wykorzystane na rzecz kreowania „nowej” specjalizacji gospodarczej miasta.....	11

I. Wizja rozwoju miasta Częstochowa – wymiar wewnętrzny

WARTOŚCI CHARAKTERYZUJĄCE MIASTO, KTÓRYCH OSIĄGNIĘCIE PROWADZIĆ BĘDZIE DO INTEGRACJI SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ ORAZ WŁĄCZENIA PODMIOTÓW LOKALNYCH W PROCES ROZWOJU STRATEGICZNEGO

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ MIASTA

Wartość	Składowe wartości
1. Rozwój miasta zgodny z realnymi potrzebami mieszkańców.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ miasto przyjazne dla ludzi i odpowiadające na codzienne potrzeby mieszkańców,
2. Zrównoważone gospodarowanie przestrzenią miasta.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ czytelny układ urbanistyczny, wyraźnie określone strefy rozwoju, ▪ strefa ograniczonego ruchu w ścisłym centrum miasta w połączeniu z bezpłatnymi centrami parkingowymi, ▪ przestrzeń bez barier dla osób niepełnosprawnych, ▪ zrewitalizowane przestrzenie, które „wypadły” z procesów rozwoju, w szczególności stare miasto pełniące funkcję kulturalno-rozrywkowego centrum miasta,
3. Atrakcyjność przyrodnicza miasta.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ miasto zieleni, ▪ miasto wysokich standardów środowiskowych tworzących atrakcyjność dla mieszkańców i biznesu, ▪ czyste powietrze, brak „dymiących kominów”, wielokierunkowe działania zmierzające do ochrony powietrza, ▪ wspólna troska mieszkańców o zachowanie czystości środowiska,
4. Dogodna łączalność transportowa w układzie wewnętrznym oraz subregionalnym.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wygodna komunikacja publiczna, ▪ ekologiczny transport, ▪ nowoczesny tabor zapewniający wysoki komfort podróżowania, ▪ pewność i punktualność transportu publicznego, ▪ transport zbiorowy integrujący ważne obszary gospodarcze i organizujący centra administracyjne, ▪ wykorzystywanie transportu publicznego do integracji dzielnic „newralgicznych” z miastem, ▪ ukształtowane osie komunikacyjne łączące centra mieszkalne z miejscami pracy i usług, ▪ rozbudowa eko-węzła komunikacyjnego – połączenie kolejowe z lotniskiem,

5. Korzystne warunki dla realizacji w przestrzeni miasta funkcji rekreacyjnych i integracyjnych.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zadbane przestrzeń dla rekreacji, ▪ miasto średniej wielkości, w którym żyje się wolniej, spokojniej, w którym się wypoczywa dzięki minimalizacji uciążliwości charakterystycznych dla dużych miast,
6. Wysoki poziom estetyki miasta.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ miasto czyste i zadbane, ▪ miasto bez zbędnych reklam na elewacjach i w przestrzeni publicznej, ▪ miasto dobrze oznakowane, ▪ równe drogi i chodniki,
7. Miasto zrównoważonych relacji społecznych.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ harmonijna koegzystencja różnych grup społecznych, ▪ miasto przyjazne seniorom, ▪ miasto przyjazne dla niepełnosprawnych,
8. Zrównoważone zarządzanie miastem.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ proporcje między wydatkami na administrację a wydatkami na inwestycje umożliwiające dalszy rozwój miasta, ▪ elastyczność podejmowanych działań,

SZANSE ROZWOJU MIESZKAŃCÓW OPARTE NA ICH TALENTACH, AKTYWNOŚCI ORAZ UDOGODNIENIACH DOSTARCZANYCH PRZEZ MIASTO

Wartość	Składowe wartości
1. Warunki dla wykorzystania talentów i pracowitości mieszkańców.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ miasto ludzi odważnych, wybitnych, myślących, dające szanse sukcesu jednostkom, ▪ lokalna polityka społeczna wspierająca osoby aktywne; sprzyjanie ludziom aktywnym, ▪ jednakowe traktowanie wszystkich mieszkańców przez władze miasta – bez nepotyzmu, „upolitycznienia” decyzji personalnych, układów, ▪ racjonalne działanie urzędów,
2. Wykorzystywanie kwalifikacji mieszkańców przez rynek pracy.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ aktywna polityka rynku pracy,

SZEROKIE MOŻLIWOŚCI DOSKONALENIA KWALIFIKACJI

Wartość	Składowe wartości
1. Zintegrowany system kształcenia.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ oferta szkolnictwa dostosowana do potrzeb przedsiębiorców, ▪ solidne szkolnictwo od podstawowego do wyższego, ▪ silne szkolnictwo zawodowe, powiązane z potrzebami rynku pracy, ▪ szkoły profilowe – specjalizacja w branży samochodowej, ▪ kreatywna edukacja – elastyczna, przez całe życie,
2. Powiązanie funkcji akademickich z gospodarczymi.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ rozwój ośrodka akademickiego, ▪ inwestycje miasta w ulepszanie uczelni, ▪ miasto akademickie z dwoma uczelniami (profil humanistyczno-przyrodniczy i techniczny),

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ integracja uczelni z ośrodkami przemysłowymi, współpraca środowiska naukowego i przemysłowego, ▪ rozwój uczelni wyższych otwierających nowe popularne kierunki, ▪ silny potencjał kadr inżynierskich o ściśle określonych specjalizacjach, np. informatyków i inżynierów projektantów silników i części samochodowych, ▪ światowej jakości ośrodek kształcenia kadr nowoczesnej gospodarki 4.0,
3. Udział firm w kształceniu kapitału ludzkiego.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ dofinansowanie dla przedsiębiorstw uczestniczących w kształceniu młodzieży w konkretnych zawodach, ▪ warunki dla odbywania przez młodzież praktyk w firmach, ▪ wykorzystywanie wiedzy i doświadczenia wyspecjalizowanych kadr pracowniczych wiodących zakładów w mieście,

ROZWÓJ KULTURALNY MIASTA

Wartość	Składowe wartości
1. Wysoki poziom edukacji kulturalnej realizowanej w partnerstwie różnych podmiotów.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wykorzystywanie przez placówki oświatowe oferty edukacyjnej instytucji kultury jako uzupełnienie procesu dydaktyczno-wychowawczego szkół, ▪ budowa autorskiego programu edukacji kulturalnej, ▪ realizacja edukacji kulturalnej od podstaw,
2. Zróżnicowana, atrakcyjna oferta kulturalna.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ utrzymanie bardzo szerokiej oferty kulturalnej – każdy z mieszkańców może znaleźć coś dla siebie,
3. Przenikanie kultury i innych sfer rozwoju miasta.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ budowanie świadomości podmiotów lokalnych w zakresie roli kultury w rozwoju społeczności lokalnej, ▪ zwiększenie integracji kultury i biznesu, ▪ wprowadzenie polityki kulturalnej miasta,
4. Żywe dziedzictwo kulturowe miasta.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ stworzenie szlaku i dzielnicy pt. „Dawna Częstochowa” – szlak miejsc dawnych mieszkańców Częstochowy, Żydów,

SZEROKIE MOŻLIWOŚCI SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO

Wartość	Składowe wartości
1. Przestrzeń zachęcająca mieszkańców do aktywnego i twórczego spędzania czasu wolnego.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ rozbudowana przestrzeń rekreacyjno-sportowa dla rodzin, ▪ przestrzeń rozrywki i kultury w zabytkowych częściach miasta, ▪ rozwój obiektów sportowo-rekreacyjnych umożliwiających uprawianie różnych dyscyplin sportowych przez ludzi młodych oraz aktywny wypoczynek mieszkańców, ▪ uatrakcyjnianie infrastruktury czasu wolnego,
2. Wykorzystanie specyfiki położenia przyrodniczego miasta dla kreowania funkcji rekreacyjnych.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ oferta czasu wolnego wykorzystująca położenie na Jurze, ▪ zagospodarowanie terenów nad Wartą na miejsca rekreacji dla mieszkańców,

3. Unikatowe urządzenia sportowe i rekreacyjne dostępne w mieście.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ rozbudowa toru wyścigowego w Wyrazowie,
4. Integracja przestrzeni realnej i wirtualnej.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ darmowy Internet w głównych lokalizacjach miasta,
ROZWIJAJĄCA SIĘ GOSPODARKA MIASTA W OPARCIU O FIRMY LOKALNE ORAZ NAPŁYW INWESTORÓW	
Wartość	Składowe wartości
1. Dogodne warunki dla lokalizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ drogi dojazdowe ułatwiające skomunikowanie ze strefami ekonomicznymi, ▪ rozwój strefy ekonomicznej, ▪ miasto z najatrakcyjniejszymi warunkami dla nowych inwestycji (ulgi podatkowe, ceny nieruchomości), ▪ inwestycje na rzecz rozwoju biznesu, których realizacja napędza popyt lokalny,
2. Atrakcyjny lokalny rynek pracy.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ miasto stabilnej pracy i płacy, ▪ przyciąganie do miasta biznesu tworzącego wiele nowych miejsc pracy,
3. Nowe kierunki rozwoju gospodarczego wzmacniające lokalną strukturę ekonomiczną i wykorzystujące lokalne uwarunkowania.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ miasto przyjazne dla inwestorów z sektora usług dla biznesu zgodnie ze specjalizacjami kadr inżynierskich (informatycy), ▪ rozwój „srebrnej gospodarki”, ▪ rozwój instytucji proinnowacyjnych, ▪ stworzenie ośrodka badawczo-rozwojowego skupionego na „zielonej” energii,
ZINTEGROWANE I AKTYWNE SPOŁECZNOŚCI LOKALNE	
Wartość	Składowe wartości
1. Dogodne warunki dla rozwoju aktywności społecznej.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ otwartość miasta na inicjatywy mieszkańców, ▪ finansowanie inicjatyw grup nieformalnych, ▪ rosnąca kwota budżetu obywatelskiego, ▪ utworzenie dzielnicowych centrów aktywizujących i integrujących mieszkańców, ▪ powszechny dostęp do informacji, ▪ promowanie współpracy w środowiskach lokalnych,
2. Obecność wartości społecznych w innych dziedzinach rozwoju lokalnego.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wspomaganie współpracy biznesu z organizacjami pozarządowymi, ▪ wysoka odpowiedzialność biznesu za środowisko, społeczeństwo, ekologię, ▪ udział organizacji pozarządowych w kształtowaniu społecznej odpowiedzialności,
3. Integracja społeczności lokalnej przez kulturę.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ duża liczba wydarzeń kulturalnych integrujących mieszkańców w dzielnicach,
MIASTO PRZYJAZNE DLA LUDZI MŁODYCH	
Wartość	Składowe wartości
1. Równoważone procesy migracyjne wśród ludzi młodych.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ dobre perspektywy pracy i rozwoju dla młodych,
2. Inkluzja społeczna i zawodowa młodych mieszkańców.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ działania na rzecz włączania młodych mieszkańców w życie społeczne miasta, ▪ włączenie społeczne młodzieży ze środowisk zagrożonych,

	▪ integracja młodych ludzi dzięki rozwojowi funkcji rekreacyjnych,
JASNA GÓRA W ROZWOJU MIASTA	
Wartość	Składowe wartości
1. Wykorzystanie ruchu pielgrzymkowego dla rozwoju miasta.	▪ „wyciągnięcie” pielgrzymów w miasto, ▪ wzrost współpracy Jasnej Góry z miastem lub ograniczenie wpływu na miasto,
MIASTO WIELOFUNKCYJNE - „KOMPLETNE”	
Wartość	Składowe wartości
1. Wielofunkcyjność miasta zapewniająca przyszłość mieszkańców i rodzin.	▪ dostępność mieszkania, pracy i usług,
MIASTO WOJEWÓDZKIE	
Wartość	Składowe wartości
1. Silna pozycja administracyjna.	▪ miasto wojewódzkie,

II. Rola, jaką powinno odgrywać miasto Częstochowa w otoczeniu – subregionalnym, regionalnym, krajowym, międzynarodowym

WARTOŚCI CHARAKTERYZUJĄCE MIASTO, KTÓRE POWINNY OKREŚLAĆ ROLĘ I DECYDOWAĆ O WZMOCNIENIU POZYCJI CZĘSTOCHOWY W OTOCZENIU SUBREGIONALNYM, REGIONALNYM, KRAJOWYM, MIĘDZYNARODOWYM	
STOLICA KULTURALNA SUBREGIONU I WAŻNY OŚRODEK KULTURALNY REGIONU	
Wartość	Składowe wartości
1. Wysoka ranga Częstochowy jako jednego z głównych centrów kulturotwórczych regionu.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ silne centrum kulturalne, ▪ miasto wytyczające kierunki rozwoju kultury w regionie, ▪ miasto będące wiodącym ośrodkiem kultury i nauki, ▪ ośrodek integrujący kulturę subregionu północnego i tworzący ofertę dla jego mieszkańców, ▪ ośrodek uniwersytecki z rozwijającą się ofertą kulturalną, ▪ ośrodek rozwoju usług kulturalnych, ▪ wykorzystywanie kulturowej specyfiki miasta na pograniczu dwóch województw, ▪ duchowa stolica Polski, także w wymiarze pozareligijnym, ▪ miasto niezbędne dla rozwoju duszy i człowieczeństwa,
2. Wyróżniająca oferta spędzania czasu wolnego opierająca się na kulturze i rekreacji.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ utrzymanie i rozwój imprez kulturalnych o randze krajowej i międzynarodowej, ▪ miasto organizacji prestiżowych imprez o randze europejskiej: biennale sztuki współczesnej, ▪ rozwijająca się oferta imprez niszowych, alternatywnych, wyróżniających się na tle oferty innych miast, ▪ wysoka atrakcyjność oferty kulturalnej miasta (wydarzenia, festiwale, muzea, galerie) dla turystów wzmocniana przez walory przyrodnicze miasta i jego otoczenia, ▪ atrakcyjna oferta rozrywkowa miasta,
3. Rozwinięta edukacja kulturalna dla mieszkańców miasta i odbiorców w otoczeniu.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wyedukowane kulturalnie społeczeństwo, ▪ pełnienie funkcji centrum edukacji kulturalnej o randze krajowej, w tym wypracowanie autorskiego programu edukacyjnego i ciągła praca nad jego rozwojem,

4. Instytucjonalne wzmocnienie sektora kultury.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ dobre i pewne finansowe podstawy dla rozwoju placówek kulturalnych, ▪ pomoc merytoryczna udostępniana placówkom kulturalnym, ▪ stworzenie centrum kulturalnego,
5. Wyjątkowe, pielęgnowane częstochowskie dziedzictwo kulturowe.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ochrona dziedzictwa kulturowego, ▪ świadomość wartości dziedzictwa kulturowego miasta jako podstawa dla jego upowszechniania i promowania w otoczeniu,

MIASTO ROZWIJAJĄCEJ SIĘ, UNOWOCZEŚNIANEJ GOSPODARKI, ZE SPECJALIZACJAMI O WYSOKIEJ KONKURENCYJNOŚCI ORAZ SZEROKĄ I UROZMAICONĄ OFERTĄ RYNKU PRACY

Wartość	Składowe wartości
1. Korzystny klimat dla rozwoju przedsiębiorczości i przyciągania inwestorów.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ stolica drobnej przedsiębiorczości, ▪ stabilny system prawny podatkowy na terenie miasta, ▪ zachęty dla inwestorów, ▪ konkurencyjny kosztowo w skali regionalnej rynek pracy,
2. Wzmacniające się relacje między lokalnymi firmami oraz powstawanie struktur sieciowych składających się z firm działających w Częstochowie oraz otoczeniu subregionalnym i regionalnym.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ miejsce klastrów dobrze współpracujących podmiotów,
3. Rosnąca ranga przemysłów kreatywnych w strukturze gospodarczej miasta i znaczenie tych przemysłów dla tworzenia pozycji konkurencyjnej Częstochowy.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ centrum projektantów wzornictwa przemysłowego,
4. Konkurencyjne specjalizacje gospodarcze miasta.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ rozwijająca się specjalizacja automotive, ▪ rozwijająca się specjalizacja związana z tworzywami sztucznymi, ▪ produkcja sprzętu wspinaczkowego i jaskiniowego, ▪ ośrodek naukowo-badawczy nastawiony na rozwój „zielonej energii”.
5. Oferta rynkowa przedsiębiorstw w mieście przyciągająca odwiedzających.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ miejsce spędzania czasu wolnego i zakupów,
6. Największy rynek pracy w subregionie.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ szeroka oferta rynku pracy, ▪ ośrodek przemysłowo-usługowy tworzący miejsca pracy dla mieszkańców miasta i subregionu,

DOBRE ROZWINIĘTA EDUKACJA NA RÓŻNYCH POZIOMACH KSZTAŁCENIA, STANOWIĄCA CZYNNIK NAPĘDZAJĄCY ROZWÓJ SPOŁECZNY I GOSPODARCZY MIASTA I SUBREGIONU

Wartość	Składowe wartości
1. Miasto akademickie, z wyspecjalizowaną ofertą uczelni atrakcyjną dla osób w regionie i kraju.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wyspecjalizowane kierunki studiowania o randze krajowej, np. kierunki inżynierskie (inżynierowie informatycy), ▪ wzrost atrakcyjności miasta jako ośrodka akademickiego przyciągającego studentów spoza subregionu, także obcokrajowców,
2. Stolica edukacyjna subregionu.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ funkcjonowanie szkół średnich o najwyższym poziomie w subregionie,

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ rozwijająca się oferta szkolnictwa zawodowego, ▪ eksperymentalne ośrodki edukacyjne, np. przedszkola,
3. Zintegrowanie kierunków edukacji z potrzebami gospodarki miasta i subregionu.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zintegrowanie kierunków kształcenia z kierunkami strategicznego rozwoju miasta i subregionu,
MIASTO ATRAKCYJNE DLA TURYSTÓW, DO KTÓREGO WARTO WRACAĆ	
Wartość	Składowe wartości
1. Brama na Jurę i rozwijająca się oferta turystyki aktywnej.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ większe otwarcie na turystykę „świecką”, ▪ wykorzystanie walorów i położenia przyrodniczo-krajobrazowego miasta; Częstochowa jako główny ośrodek turystyczny północnej Jury, ▪ baza turystyki aktywnej,
2. Wykorzystanie ruchu pielgrzymkowego do rozwoju funkcji turystycznych miasta.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ośrodek kultu religijnego i turystyki pielgrzymkowej dla Europy i świata, ▪ miasto przyjazne dla pielgrzymów,
3. Miasto wyróżniające się na Śląsku, do którego chętnie przyjeżdżają wypoczywać mieszkańcy miast aglomeracyjnych.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ oaza spokoju na dynamicznie rozwijającym się Śląsku, ▪ silny ośrodek sportu przyciągający wydarzeniami sportowymi,
INTERMODALNY WĘZŁ KOMUNIKACYJNY	
Wartość	Składowe wartości
1. Wykorzystanie położenia w regionie oraz drogowej, kolejowej i lotniczej łączności komunikacyjnej miasta w skali krajowej i międzynarodowej.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ węzeł komunikacyjny dla regionu, ▪ wykorzystanie infrastruktury kolejowej i bliskości lotniska w Pyrzowicach, ▪ wybudowanie lotniska pasażerskiego w miejscowości Rudniki, skomunikowanego z miastem, ▪ centrum logistyczne – hub przeładunkowy dla regionu,
WĘZŁ INTEGRUJĄCY SUBREGION PÓŁNOCNY WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO	
Wartość	Składowe wartości
1. Częstochowa centralnym ośrodkiem obszaru funkcjonalnego w subregionie północnym.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ integrowanie gmin w subregionie, ▪ przywracanie funkcji miasta wojewódzkiego, ▪ pełna obsługa administracyjna dostępna w mieście, ▪ centrum informacyjne subregionu,
2. Rozpoznawalny w kraju i na świecie ośrodek organizujący ruch turystyczny w subregionie północnym oraz realizujący funkcje turystyczne o ograniczonej dostępności w mniejszych gminach.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ integrowanie oferty turystycznej subregionu oraz realizacja funkcji wyższego rzędu wspierających turystykę (kultura, rozrywka, usługi noclegowe, komunikacja itp.)
3. Miasto dobrych praktyk transferowanych do innych ośrodków.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ współpraca międzynarodowa i innowacyjne projekty realizowane w jej ramach, ▪ wyjątkowość w regionie i otwartość na kooperację z sąsiednimi gminami,
INNOWACJE SPOŁECZNE W MIEŚCIE	
Wartość	Składowe wartości

1. Integracja różnych grup społecznych realizowana w nowej formie.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ tworzenie ośrodków współpracy typu: przedszkola + domy opieki, ▪ uwrażliwienie na potrzeby chorych, np. wzrost zainteresowania pracą społeczną w hospicjach, domach opieki itp.
2. Miasto rozwoju przedsiębiorczości społecznej.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ pierwsze polskie social business city,

MIASTO SZANS DLA RÓŻNYCH GRUP SPOŁECZNYCH

Wartość	Składowe wartości
1. Otwartość miasta na potrzeby mieszkańców i szanse dla realizacji aspiracji.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ miasto-magnes dające możliwości rozwoju dla każdego, ▪ miasto przyjazne dzieciom, młodzieży, pracującym i seniorom, ▪ miasto dostosowywane do potrzeb różnych grup społecznych, ▪ premiowanie pomysłów mieszkańców, nagradzanie ich kreatywności,

ATRAKCYJNE WARUNKI ŻYCIA

Wartość	Składowe wartości
1. Relatywnie niskie koszty utrzymania w mieście.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ niskie koszty życia na tle regionu i kraju,
2. Ład przestrzenny.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ miasto czyste, ▪ wzorcowe rozwiązania w przestrzeni

WIZERUNEK MIASTA OPARTY NA ZBIORZE DOPEŁNIAJĄCYCH SIĘ WARTOŚCI I SKOJARZEŃ

Wartość	Składowe wartości
1. Wyróżniki miasta decydujące o jego postrzeganiu w otoczeniu.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ silny, wyspecjalizowany ośrodek gospodarczy, ▪ miasto akademickie, ośrodek rozwoju kapitału ludzkiego w oparciu o ofertę edukacyjną i kulturalną, ▪ miasto spokojne, zapewniające możliwości spędzania wolnego czasu mieszkańcom i turystom, ▪ niezależnienie wizerunku Częstochowy od Jasnej Góry,

III. Specyficzne zasoby Częstochowy i subregionu północnego, które mogą być wykorzystane na rzecz kreowania „nowej” specjalizacji gospodarczej miasta

SPECJALIZACJE		POTENCJAŁY WSPIERAJĄCE ROZWÓJ SPECJALIZACJI	
TURYSTYKA I REKREACJA			
Specjalizacje		Potencjały miasta	
1.	Turystyka aktywna na Jurze adresowana do różnych grup odbiorców (dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ potencjał przyrodniczy Jury Krakowsko-Częstochowskiej, ▪ infrastruktura turystyczna i kulturalna, ▪ kuchnia regionalna, 	
2.	Turystyka rowerowa.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ścieżki rowerowe, 	
3.	Oferta turystyki miejskiej, w tym dla pielgrzymów (pozareligijna).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jasna Góra i ruch pielgrzymkowy, ▪ nostalgia osób, które wyjechały z miasta, 	
4.	Targi turystyczne.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ oferta turystyczna miasta i subregionu, 	
5.	Produkty dla turystyki aktywnej – sprzęt dla wspinaczy skałkowych.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ oferta turystyczna subregionu, 	
SPECJALIZACJE EDUKACYJNE			
Specjalizacje		Potencjały miasta	
1.	Edukacja kulturalna: <ul style="list-style-type: none"> – nowatorskie, stale doskonalone programy autorskie, – centrum badawcze powstałe w oparciu o lokalną uczelnię przy uwzględnieniu współpracy z ośrodkami edukacyjnymi z całego kraju, – kształcenie kadr poszukiwanych w całym kraju, – powstanie prężnego ośrodka kultury o znaczeniu kontynentalnym, – edukacja w zakresie multikulturowości na każdym szczeblu, – działalność merytoryczno-instruktażowa dla kadr ośrodków kultury w regionie, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uczelnie w mieście, ▪ kadry instytucji kultury i edukacji, 	
2.	Kształcenie kadr informatycznych.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uczelnie, 	
3.	Kształcenie w ramach Business Process Outsourcing oraz Shared Services Center.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uczelnie, 	
4.	Kształcenie kadr w zawodach poszukiwanych na rynku pracy, np. kształcenie kucharzy.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ popyt na rynku pracy, ▪ zapotrzebowanie generowane przez planowany rozwój turystyki, 	

SPECJALIZACJE KULTURALNE	
Specjalizacje	Potencjały miasta
1. Kultura lokalna i regionalna.	▪ baza ośrodków kultury,
2. Kultura niezależna, alternatywna.	▪ organizacje pozarządowe działające w sektorze kultury – kreatywność, unikatowe projekty,
PRZEMYSŁY KREATYWNE	
Specjalizacje	Potencjały miasta
1. Rozwój wzornictwa przemysłowego – na rzecz różnych branż, w tym np. formy przetwórstwa i zdobienia szkła.	▪ huty szkła płaskiego i użytkowego,
2. Kreatywne rzemiosło.	▪ tradycje rzemieślnicze, ▪ uczelnie,
3. Drukarnie.	
ENERGETYKA	
Specjalizacje	Potencjały miasta
1. Gospodarka oparta o ekologiczne technologie w budownictwie i produkcji energii: – odnawialne źródła energii, zielona energia, – rozwój zrównoważony.	▪ Politechnika Częstochowska, ▪ środowisko przyrodnicze,
USŁUGI DLA BIZNESU	
Specjalizacje	Potencjały miasta
1. Business Process Outsourcing.	▪ uczelnie,
2. Shared Services Center.	▪ uczelnie,
3. Targi dla biznesu.	▪ tereny wokół miasta, ▪ drobna przedsiębiorczość,
4. Inkubatory przedsiębiorczości – baza dla start-upów.	▪
PRODUKTY DLA DZIECI	
Specjalizacje	Potencjały miasta
1. Wyroby i akcesoria dla dzieci, wózki.	▪ MŚP,
TRANSPORT I LOGISTYKA	
Specjalizacje	Potencjały miasta
1. Intermodalny węzeł komunikacyjny i centrum logistyczne.	▪ duża ilość terenów pod inwestycje, ▪ infrastruktura kolejowa, ▪ bliskość ośrodków przemysłowych regionu,

	▪ bliskość lotniska,
PRZEMYSŁ	
Specjalizacje	Potencjały miasta
1. Przemysł ciężki	▪ tereny pohutnicze,
2. Automotive – produkcja części i podzespołów dla przemysłu motoryzacyjnego.	▪ tereny inwestycyjne, ▪ branżowa sieć kooperacyjna w regionie,
3. Przemysł techniki lotniczej.	▪ uczelnie,
BRANŻA IT	
Specjalizacje	Potencjały miasta
1. Branża informatyczna / IT	▪ tereny inwestycyjne w strefie ekonomicznej, ▪ uczelnie,